

Planilha1

	A	B	C	D	E
1	Controle de Propagandas				
2	Tabela de valor para propagandas				
3	Rádio	R\$/minuto			
4	AM				
5	FM				
6					
7	Rádio	Qtidade	Tempo – segundos	TOTAL-R\$	Em %
8	AM				
9	FM				
10		Total			
11					
12	Empresa	Qtidade	Tempo – segundos	TOTAL-R\$	Em %
13	Empresa1				
14	Empresa2				
15	Empresa3				
16		Total			
17					
18	Rádio	Empresa	Tempo – segundos	Valor-R\$	
19	AM	Empresa1			
20	AM	Empresa2			
21	AM	Empresa3			
22	FM	Empresa1			
23	FM	Empresa2			
24	FM	Empresa3			
25					
26	Data	Rádio	Empresa	Duração-seg	
27	01/05/11	AM	Empresa1	30	
28	02/05/11	AM	Empresa2	50	
29	03/05/11	FM	Empresa1	60	
30	04/05/11	FM	Empresa3	90	
31	05/05/11	FM	Empresa1	45	
32	06/05/11	AM	Empresa3	30	
33	07/05/11	AM	Empresa1	45	
34	08/05/11	FM	Empresa2	45	
35	09/05/11	FM	Empresa1	90	
36	10/05/11	AM	Empresa1	30	
37	11/05/11	FM	Empresa3	45	
38	12/05/11	FM	Empresa1	45	
39	13/05/11	AM	Empresa3	30	
40	14/05/11	AM	Empresa1	45	
41	15/05/11	FM	Empresa2	90	
42	16/05/11	FM	Empresa3	45	
43	17/05/11	AM	Empresa1	30	
44	18/05/11	FM	Empresa3	45	